

AKCELERATOR TECHNOLOGII UŁ ZAPRASZA

PRACOWNIKÓW NAUKOWYCH i DOKTORANTÓW WYDZIAŁÓW:

Chemii, Biologii i Ochrony Środowiska, Matematyki i Informatyki, Fizyki i Informatyki Stosowanej UŁ

NA DWUDNIOWE BEZPŁATNE WARSZTATY

„WYSTĄPIENIA PUBLICZNE - PROFESJONALNA PREZENTACJA NAUKOWA”

w dniach

- **26.05.2014 (poniedziałek)** **godz. 12:30 – 15:30 (część 1)**
- **27.05.2014 (wtorek)** **godz. 12:30 – 15:30 (część 2)**

na Wydziale Zarządzania UŁ, ul. Matejki 22/26, Łódź, w sali nr 005, parter

Zajęcia poprowadzi **Joanna Berlińska**, specjalista w dziedzinie tworzenia marek, komunikacji marketingowej, public relations i kształtowania wizerunku.

W świecie nauki umiejętność **skutecznego prezentowania swoich projektów i wyników badań naukowych** to klucz do sukcesu. W trakcie **dwudniowych warsztatów** będą mieli Państwo szansę zdobyć te cenne umiejętności, przy okazji poznając swoje mocne i słabe strony w komunikacji społecznej. Uczestnicy warsztatów będą mogli **skuteczniej prezentować swoje projekty**, we wszystkich sytuacjach, gdzie potrzebne będzie wystąpienie z profesjonalną prezentacją projektu – podczas wystąpień naukowych, podczas branżowych konferencji oraz targów, a także na spotkaniach z potencjalnymi partnerami do współpracy, np. przedsiębiorstwami.

UDZIAŁ W WARSZTATACH JEST BEZPŁATNY

- Udział prosimy zgłaszać wysyłając wypełniony formularz zgłoszeniowy na adres email: **Maria Głowacka: mglowacka@uni.lodz.pl, tel. +48 669 561 710, +48 42 635 49 84**
- Wszelkie informacje o warsztatach znajdują się również na stronie **www.ciat.uni.lodz.pl**

UCZESTNICY OTRZYMAJĄ CERTYFIKAT UDZIAŁU W WARSZTATACH

Warsztaty są organizowane przez Akcelerator Technologii UŁ, w ramach projektu „Kreator Innowacyjności - wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej” dofinansowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju.

Celem projektu jest wspomaganie współpracy strefy nauki z gospodarką, które ma przyczynić się do zwiększania konkurencyjności gospodarki. Program Kreator Innowacyjności wspiera projekty mające na celu wdrażanie wyników prac badawczo-rozwojowych i współpracę z przedsiębiorstwami w celu ich komercjalizacji.



PROGRAM WARSZTATÓW

„WYSTĄPIENIA PUBLICZNE –

PROFESJONALNA PREZENTACJA NAUKOWA”

CEL WARSZTATÓW:

Zdobądź wiedzę praktyczną z zakresu budowania własnego eksperckiego wizerunku, tworzenia i wygłaszania prezentacji biznesowych.

Komunikuj się skutecznie z otoczeniem biznesowym: wsłuchuj się w oczekiwania i potrzeby przedsiębiorców, dobieraj przekonujące argumenty, promuj swoje wynalazki i patenty.

Podczas szkolenia warsztatowego uczestnicy zdobędą wiedzę teoretyczną oraz umiejętności praktyczne z zakresu:

1. **Tworzenia przekazu – prezentacji/ wystąpienia** – z ukierunkowaniem na:
 - konstrukcję treści:
 - przygotowanie przekazu do konkretnego odbiorcy – jak dobrać formę przekazu i rodzaj treści do określonych odbiorców; jak ocenić cechy odbiorców
 - właściwej konstrukcji przekazu – z zachowaniem czytelności, przejrzystości i atrakcyjności – z wykorzystaniem technik i sposobów, jak: „cecha, zaleta, korzyść”
 - kompozycję i organizację graficzno-tekstową – z ukierunkowaniem na atrakcyjność i czytelność przekazu.
2. **Budowania własnego eksperckiego wizerunku- wystąpienie** – prezentacja – jako forma autopromocji:
 - inne sposoby autopromocji i kreowania swojego wizerunku- blogi, media społecznościowe, itd.
3. **Promowania efektów własnej pracy, wynalazków i patentów.**

PLAN WARSZTATÓW

DZIEŃ 1. 26.05.2014, PONIEDZIAŁEK, GODZ. 12:30 – 15:30, część 1

I: WPROWADZENIE

- Podstawowe informacje teoretyczne, cel warsztatów, wprowadzenie do pierwszego ćwiczenia.
- Ustalenie czynników, które muszą być uwzględnione przy przygotowaniu skutecznej prezentacji.

II: ĆWICZENIE

- Podział grupy na zespoły, które opracują i wygłoszą 3 minutowe prezentacje dotyczących określonych przedmiotów/ urzędzeń.
- Nagranie wystąpień. Odtworzenie wystąpień i analiza.

III: TEORIA CZĘŚĆ I

- Praktyczne wytyczne tworzenia prezentacji, doboru narzędzi, stylu komunikacji oraz zawartości merytorycznej do odbiorcy.

IV: ĆWICZENIE

- Prezentacje dotyczące określonych przedmiotów/ urzędzeń:
 - przekaz zgodny z zasadami czytelności, przejrzystości i atrakcyjności; wykorzystanie m.in. zasady „cecha, zaleta, korzyść”.
- Nagranie wystąpień. Odtworzenie wystąpień i analiza.

V: PODSUMOWANIE

- Podsumowanie pierwszego dnia warsztatów i wytyczne do drugiego dnia warsztatów.

DZIEŃ 2. 27.05.2014, WTOREK, GODZ. 12:30 – 15:30, część 2

I: WARSZTAT PRACA GRUPOWA

- Opracowanie prezentacji konkretnego wynalazku/ projektu naukowego dla wskazanego audytorium (grupy docelowej):
 - analiza potrzeb i oczekiwań grupy docelowej
 - wskazanie mocnych, słabych stron oferty
 - wskazanie potencjalnych korzyści dla grupy docelowej
 - wytypowanie elementów, które znajdą miejsce w prezentacji
 - przygotowanie prezentacji
 - przedstawienie efektów pracy w grupach.

II: JAK SKUTECZNIE PROMOWAĆ WŁASNĄ OSOBĘ I OSIĄGNIĘCIA

- Case study oraz dyskusja nt. wybrane przez grupę, np. analiza działań autopromocyjnych podejmowanych przez uczestników spotkania.

SYLWETKA TRENERA

Szkolenie poprowadzi Joanna Berlińska – właścicielka firmy Żarówka PR i Marketing.

Posiada kilkunastoletnie doświadczenie w dziedzinie tworzenia marek, komunikacji marketingowej, public relations i kształtowania wizerunku. Autorka licznych strategii marketingowych i programów szkoleniowych. W 2008 roku założyła agencję marketingową Żarówka PR i Marketing, która zarządza do dziś. Firma specjalizuje się w działaniach PR i zintegrowanych kampaniach marketingowych. Wśród klientów agencji znajdują się m.in. największe marki branży finansowej (Getin Bank, Getin Leasing, Expander, Notus, Związek Firm Doradztwa Finansowego ZPDF); uczelnie (Uniwersytet Łódzki, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Uniwersytet Medyczny w Łodzi), firmy z branży nieruchomości komercyjnych (Manufaktura, Galeria Bawełnianka, Virako, MediaHub), Wydawnictwo Klett wraz z marką słowników PONS, firma Librus, Fundacja Medicover, marka HoMedics, miasto Bełchatów. Żarówka PR i Marketing posiada tytuł Partnera Innowacyjnej Edukacji Uniwersytetu Łódzkiego od 2010 roku.

Wcześniej pracowała jako dyrektor marketingu firmy doradczej emFinanse z grupy BRE Banku.

Absolwentka studiów doktoranckich na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego oraz studiów magisterskich na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym. Ukończyła także marketing i zarządzanie na Wydziale Zarządzania UŁ.

Jest wiceprzewodniczącą Rady Biznesu Wydziału Filologicznego UŁ, wyróżniona tytułem Absolwent VIP Uniwersytetu Łódzkiego.

Organizatorem warsztatów jest **Akcelerator Technologii Fundacja Uniwersytetu Łódzkiego** oferująca pomoc doradczą i organizacyjną w przygotowaniu do wdrożenia oraz przy wdrożeniu wyników badań oraz pomysłów biznesowych, w tym poprzez założenie firmy.

Akcelerator również **zarządza funduszem inwestycyjnym StartMoney inwestującym w pomysły na biznes i wdrożenia wyników badań oraz w przedsiębiorstwa na wczesnym etapie** www.startmoney.pl

