

## AKCELERATOR TECHNOLOGII UNIWERSYTETU ŁÓDZKIEGO ZAPRASZA

**Studentów i Doktorantów Uniwersytetu Łódzkiego**

**NA BEZPŁATNE WARSZTATY**

**„Komunikacja w biznesie i kształcenie umiejętności menedżerskich”**

**w dniu 23 maja 2014 – piątek – w godz. 08:15 – 13:15**

**na Wydziale Zarządzania UŁ, ul. Matejki 22/26, Łódź, w sali nr 005, parter.**

### **Cel warsztatów:**

Uświadomienie uczestnikom szkolenia znaczenia podstawowych kompetencji w zakresie umiejętności komunikacyjnych, związanych z sytuacjami zawodowymi. Szkolenie pokaże, że komunikowanie się podlega regułom i jest czymś, czego można i trzeba się nauczyć – jest również umiejętnością, której znaczenia nie można przecenić. Ponadto uczestnicy szkolenia mogą przekonać się, jak zachowują się w grupie podczas pracy nad projektem. Umiejętności w zakresie komunikacji stanowią także podstawę rozwoju umiejętności menedżerskich. W ramach warsztatów oprócz wykładu przewidziane są również ćwiczenia w grupach i dyskusja.

### **UDZIAŁ W WARSZTATACH JEST BEZPŁATNY**

**Udział prosimy zgłaszać wysyłając wypełniony formularz zgłoszeniowy na adres email:**

**Maria Głowacka: [mglowacka@uni.lodz.pl](mailto:mglowacka@uni.lodz.pl)**

Szczegółowe informacje i kontakt: **tel. +48 669 561 710, +48 42 635 49 84**

Informacje o warsztatach znajdują się również na stronie [www.ciat.uni.lodz.pl](http://www.ciat.uni.lodz.pl)

**Warsztaty są organizowane w ramach projektu „Kreator Innowacyjności wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej”** realizowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju. Celem projektu jest wspomaganie współpracy strefy nauki z gospodarką, które ma przyczynić się do zwiększania konkurencyjności gospodarki. Program Kreator Innowacyjności wspiera projekty mające na celu wdrażanie wyników prac badawczo-rozwojowych i współpracę z przedsiębiorstwami w celu ich komercjalizacji.



Organizatorem warsztatów jest **Akcelerator Technologii Fundacja Uniwersytetu Łódzkiego** oferująca pomoc doradczą i organizacyjną w przygotowaniu do wdrożenia pomysłów na biznes oraz wyników badań, w tym poprzez założenie firmy, oraz **zarządzająca funduszem StartMoney inwestującym w pomysły na biznes i wdrożenia wyników badań oraz w przedsiębiorstwa na wczesnym etapie.**

[www.startmoney.pl](http://www.startmoney.pl)

## PROGRAM WARSZTATÓW

### „Komunikacja w biznesie i kształcenie umiejętności menedżerskich”

23 maja 2014 – piątek, godz. 08:15 – 13:15

#### **MODUŁ 1 – Podstawowe personalne kompetencje menedżerskie. (2 godz.)**

---

- Cel modułu 1: Przećwiczenie umiejętności rozpoznawania i zastosowania podstawowych umiejętności komunikacyjnych i menedżerskich.
- Główne zagadnienia: Prezentacja informacji o sobie, networking – pozyskiwanie i utrzymywanie relacji biznesowych, samoorganizacja.
- Metodyka ćwiczeń: Dyskusja kierowana, mini wykład, prezentacja, ćwiczenie w grupach.

#### **MODUŁ 2 – Podstawowe zasady obsługi klienta. (1,5 godz.)**

---

- Cel modułu 2: Nauka i wykorzystanie technik w zakresie obsługi klienta.
- Główne zagadnienia: Pozytywna komunikacja – werbalna i niewerbalna, negatywne zachowania komunikacyjne – werbalne i niewerbalne.
- Metodyka ćwiczeń: Praca z ochotnikami, mini wykład.

#### **MODUŁ 3 – Zasady obsługi klienta na targach. (1,5 godz.)**

---

- Cel modułu 3: Zaznajomienie uczestników ze specyfiką komunikacji targowej.
- Główne zagadnienia: triada działań targowych: przed, w trakcie i po.
- Metodyka ćwiczeń: Mini wykład, prezentacja, studium przypadków.

#### **Sylwetka Trenera:**

**Szkolenie poprowadzi Wojciech Kurzyk** – właściciel firmy VIBEMATTERS, copywriter, zarządza kontaktami z klientem. Trener – specjalizuje się w szkoleniach i warsztatach z szeroko pojętej komunikacji, motywacji, a także obsługi klienta, w tym obsługi klienta na targach. Absolwent filologii polskiej, zagorzały czytelnik, szczególnie kryminałów. Muzyk-amator, realizujący się w zespole Irena Sample. Laureat kilku wyróżnień literackich, publikował między innymi w Tyglu Kultury. Współautor abstraktów biznesowych. Przygotowywał i przeprowadzał wywiady, zarówno przed kamerą, jak i dla prasy. W tym roku prowadzi zajęcia na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego w zakresie Customer Service – na studiach stacjonarnych i zaocznych..

---

**Warsztaty są organizowane w ramach projektu „Kreator Innowacyjności wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej”** realizowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju. Celem projektu jest wspomaganie współpracy strefy nauki z gospodarką, które ma przyczyniać się do zwiększania konkurencyjności gospodarki. Program Kreator Innowacyjności wspiera projekty mające na celu wdrażanie wyników prac badawczo-rozwojowych i współpracę z przedsiębiorstwami w celu ich komercjalizacji.

