

## AKCELERATOR TECHNOLOGII UNIWERSYTETU ŁÓDZKIEGO ZAPRASZA

**Studentów i Doktorantów Uniwersytetu Łódzkiego**

**NA BEZPŁATNE WARSZTATY**

**„TWORZENIE BIZNES PLANU oraz przygotowanie biznes planu  
dla nowo zakładanej firmy pod pozyskanie finansowania”**

**w dniu 21 maja 2014 – środa – godz. 12:00 – 17:00**

**na Wydziale Zarządzania UŁ, ul. Matejki 22/26, Łódź, w sali nr 005, parter.**

### **Cel warsztatów:**

Uczestnicy warsztatów zdobędą wiedzę z zakresu tworzenia biznes planu, wyboru modelu biznesowego dla przedsięwzięcia biznesowego oraz przygotowania nowo zakładanej firmy do pozyskania finansowania na rozwój. W ramach warsztatów oprócz wykładów są przewidziane analizy studiów przypadków, praca warsztatowa i dyskusja.

### **UDZIAŁ W WARSZTATACH JEST BEZPŁATNY**

**Udział prosimy zgłaszać wysyłając wypełniony formularz zgłoszeniowy na adres email:**

**Maria Głowacka: [mglowacka@uni.lodz.pl](mailto:mglowacka@uni.lodz.pl)**

Szczegółowe informacje i kontakt: **tel. +48 669 561 710, +48 42 635 49 84**

Informacje o warsztatach znajdują się również na stronie [www.ciat.uni.lodz.pl](http://www.ciat.uni.lodz.pl)

Warsztaty są organizowane w ramach projektu „Kreator Innowacyjności wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej” realizowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju. Celem projektu jest wspomaganie współpracy strefy nauki z gospodarką, które ma przyczynić się do zwiększania konkurencyjności gospodarki. Program Kreator Innowacyjności wspiera projekty mające na celu wdrażanie wyników prac badawczo-rozwojowych i współpracę z przedsiębiorstwami w celu ich komercjalizacji.



Organizatorem warsztatów jest **Akcelerator Technologii Fundacja Uniwersytetu Łódzkiego** oferująca pomoc doradczą i organizacyjną w przygotowaniu do wdrożenia pomysłów na biznes oraz wyników badań, w tym poprzez założenie firmy, oraz **zarządzająca funduszem StartMoney inwestującym w pomysły na biznes i wdrożenia wyników badań oraz w przedsiębiorstwa na wczesnym etapie.**

[www.startmoney.pl](http://www.startmoney.pl)

## PROGRAM WARSZTATÓW „Tworzenie Biznes Planu”

21 maja 2014 – środa, godz. 12:00 – 17:00

### WPROWADZENIE – URUCHOMIENIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

---

- Przegląd procesu uruchomienia działalności gospodarczej
- Podejście fazowe
- Przedsiębiorczość akademicka – pojęcie i idea, spin-off, spin-out, wsparcie biznesu

### WSPÓŁCZESNE ROLE BIZNESPLANU

---

- Sposoby wykorzystania biznesplanu w procesie prowadzenia działalności gospodarczej
- Definicja biznesplanu
- Jakie role i funkcje pełni biznesplan we współczesnym biznesie

### MODUŁ III: STRUKTURA BIZNESPLANU

---

- Analiza strategiczna
- Plan marketingowy
- Plan działalności operacyjnej
- Plan organizacji i zarządzania
- Plan z zatrudnienia
- Plan finansowy

### ELEMENTY PRZYGOTOWANIA NOWO ZAKŁADANEJ FIRMY

#### POD POZYSKANIE FINANSOWANIA

---

- Elementy biznes planu ważne dla inwestora
- Wykaz kluczowych wskaźników biznesplanu
- Redukcja ryzyka w biznesplanie

### ANALIZA PRZYKŁADOWYCH BIZNES PLANÓW

---

- Pomysł na biznes i jego charakterystyka
- Strategiczna orientacja biznesplanu
- Narzędzia analizy strategicznej w biznesplanie
- Obszary objęte planem
- Inne składowe biznesplanu

### ĆWICZENIA – BIZNESPLAN OD POMYSŁU DO START-UP’u

---

- Analiza opisywanego procesu
- Model biznesowy a biznesplan
- Analiza krytycznych punktów
- Analiza błędów powstających przy tworzeniu biznesplanu
- Rekomendacje – biznes plan jako indywidualna koncepcja tworzenia i rozwoju biznesu i skuteczna forma pozyskiwania środków

### Sylwetka Trenera:

**Szkolenie poprowadzi dr. Jarosław Ropega** pracownik Katedry Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej na Wydziale Zarządzania UŁ. Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie uczenia, szkoleń i badań naukowych. Jest autorem i współautorem około 40 publikacji z obszaru zarządzania firmami sektora MSP. Uczestniczył w wielu krajowych i międzynarodowych projektach badawczych, m.in. w projektach: Stigma of failure and early warning tools, realizowanym w ramach grupy ekspertów w Komisji Europejskiej – ekspert; CASE - Confidence of ageing workers for competitiveness, zajmującym się transferem wiedzy w małych firmach jako koordynator merytoryczny; projekt Biznesplan firmy społecznej KŁOS, obejmującym przygotowanie biznesplanu firmy społecznej. Obszarem zainteresowania są procesy zarządzania w fazie uruchomienia biznesu, jego wzrostu i rozwoju, symptomy i przyczyny niepowodzeń gospodarczych firm sektora MSP, przedsiębiorczość oraz zarządzanie innowacyjne.